

跨境电子商务专业 人才培养方案

学 院：_____

适用年级：_____

执 笔 人：_____

审 核 人：_____

制定时间：_____

修订时间：_____

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及学时安排	3
(一) 课程设置	4
(二) 学时安排	5
七、教学进程总体安排	17
(一) 教学周数分配	20
(二) 课程设置及教学进程	21
(三) 各类型课程门数及学时统计	21
(四) 第二课堂活动安排	21
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	25
九、毕业要求	26
十、附录	30

表单目录

表 1 本专业职业面向表	1
表 2 行业、企业职业技能证书一览表	2
表 3 典型工作任务与相关课程一览表	3
表 4 公共基础必修课程设置及学时安排	4
表 5 专业基础课程设置及学时安排	5
表 6 专业核心课程设置及学时安排	6
表 7 实践实习课程设置及学时安排	17
表 8 第二课堂活动安排表	19
表 9 教学周数分配表	21
表 10 各类课程学时分配情况统计表	22
表 11 校内实训条件配置与要求	23
表 12 人才培养方案变更审批表	27

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务，专业代码：530702。

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业的职业面向表如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向表

所属专业大类（代码）	电子商务类 5307	
所属专业类（代码）	跨境电子商务 530702	
对应行业（代码）	互联网批发 5193 互联网零售 5292 互联网广告服务 7251	
主要职业类别（代码）	电子商务师 4-01-02-02 营销员 4-01-02-01 采购员 4-01-01-00	
岗位类型	主要岗位名称	建议获取的职业资格证书
初始岗位	网店美工助理	网店运营推广 1+x 证书
	电商客服专员	网店运营推广 1+x 证书
	电商运营助理	网店运营推广 1+x 证书
	电商主播	直播销售员
	直播间运营助理	直播销售员
	产品开发与采购	电子商务数据分析 1+x 证书
升迁岗位 (是 3-5 年之后 80% 学生能升迁到的岗 位)	高级美工	网店运营推广 1+x 证书
	客服主管	网店运营推广 1+x 证书
	电商运营主管	网店运营推广 1+x 证书
	采购主管	电子商务数据分析 1+x 证书
	销售主管	电子商务数据分析 1+x 证书
	直播运营主管	网络营销师
社会认可度高的行业 企业标准举例	网店运营推广 1+x 职业技能证书标准、电子商务数据分析 1+x 职业技能证书标准、电商直播技能证书、免税品导购员职业标准	

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》，主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

表 2 行业、企业职业技能证书一览表

序号	证书名称	考核等级	发证机构
1	网店运营推广 1+x 职业技能证书	初级或中级	北京鸿科经纬科技有限公司
2	电子商务数据分析 1+x 职业技能证书	初级或中级	北京博导前程股份有限公司
3	电商直播技能证书	初级、中级	人力资源和社会保障部
4	网络营销师证书	初级、中级	工业和信息化部教育与考试中心

注：“*”为毕业前必须获得的职业技能证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质和职业道德；具有精益求精的工匠精神，奋斗精神；具有较好的学习能力、创新能力、信息技术能力、自媒体技术能力，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握跨境电子商务专业相关知识和技术技能，能够从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服、跨境网络营销推广、网络直播电商等工作，符合跨境电商行业要求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

K1 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

K3 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

K4 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

K5 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

K6 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

K7 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

K8 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

K9 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

K10 掌握短视频、直播等新媒体运营的知识。

2. 能力

S1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

S2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

S3 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交流、互联网思维能力。

S4 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

S5 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

S6 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

S7 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

S8 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

S9 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理、处理商品物流信息。

S10 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

S11 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

S12 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理，开展店铺短视频和直播营销。

3. 素质

Q1 普通话水平达到三级甲等以上。

Q2 坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

Q4 遵守、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q5 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

Q6 具有较强的集体意识和团队合作精神，良好的行为习惯和自我管理能力。

Q7 具有健康的体魄、心理和健全的人格；具有一定的信息、审美和人文素养。

六、课程设置及学时安排

（一）岗课赛证融通

表 3 岗课赛证一览表

岗		证	赛	职业能力要求	课	备注
工作领域	典型工作任务	相关职业资格标准、行业标准	竞赛标准		相关课程	
A 商品摄影	A-1 商品图片拍摄	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能根据商品特性，使用摄影器材，合理设置和运用光线，拍摄清晰、完整、各角度展示的商品图片、场景图片等。	商品摄影 电子商务综合实践	
	A-2 商品短视频拍摄	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够根据商品销售需要，拍摄商品短视频。	短视频编辑与运营 电子商务综合实践	
B 电商美工	B-1 电脑端店铺页面装修	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	1.熟练使用 PS 等图片处理商品图片； 2.能够根据电商平台规格，制作电脑端店铺所需商品图片，海报图片，详情页图片。	电商美工 电子商务综合实践	
	B-2 移动端店铺	电子商务师国家职业技能标准	职业院校	1.能够熟练使用图形处理软件，处理移	电商美工 电子商务综合实践	

	铺装修	准 互联网营销师 国家职业技能 标准	技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	移动端店铺所需店铺 首页图片； 2.能够设计移动端 店铺所需商品页面。		
	B-3 活 动图片 设计	电子商务师国 家职业技能标 准 互联网营销师 国家职业技能 标准	职业 院校 技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	1.能够根据节日，活 动等需要，设计活动 所需图片。	电商美工 电子商务综合实践	
C 跨 境电 商运 营	C-1 商 品选品	电子商务师国 家职业技能标 准 互联网营销师 国家职业技能 标准	职业 院校 技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	1.能够获取目标消 费群体相关行业数 据； 2.能够根据盈利目 标选取适当产品； 3.能够对接联系供 应商。	跨境电商选品与采购管 理 跨境电商操作实务 电子商务数据分析 商务谈判 电子商务综合实践	
	C-2 电 商平台 操作	电子商务师国 家职业技能标 准 互联网营销师 国家职业技能 标准	职业 院校 技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	1.能够进行基本网 络平台操作，账号注 册、认证、信息设置。 2.平台日常维护，产 品信息上传、上架、 下架、价格修改、发 货操作、退换货操 作、退款操作等。	跨境电商操作实务 网店运营推广 电子商务综合实践	
	C-3 活 动策划	电子商务师国 家职业技能标 准 互联网营销师 国家职业技能 标准	职业 院校 技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	1.能够根据营销目 标需要，结合节假日 开展促销活动； 2.策划促销活动	跨境电商操作实务 网络营销 电子商务数据分析 网店运营推广 电子商务综合实践	
	C-5 流 量运营	电子商务师国 家职业技能标	职业 院校	1.开展站内流量获 取工作，站内免费流	跨境电商操作实务 网络营销	

		准 互联网营销师 国家职业技能 标准	技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	量获取,日常更新店 铺商品,更新店铺动 态,维护粉丝; 2.广告投放,分析广 告投放数据,改进广 告投放方案,获取最 佳投放效果。 3.新媒体流量渠道 投放。	电子商务数据分析 跨境电商实用英语 电子商务综合实践	
	C-6 数 据分析	电子商务师国 家职业技能标 准 互联网营销师 国家职业技能 标准	职业 院校 技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	1.能获取店铺经营 数据; 2.能够制作数据分 析图表; 3.能够根据数据图 表完成数据分析报 告。	电子商务数据分析 电子商务综合实践	
	C-7 运 营方案	电子商务师国 家职业技能标 准 互联网营销师 国家职业技能 标准	职业 院校 技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	结合数据分析结果, 自身所掌握资源,合 理确定运营目标,完 善运营方案。	网络营销 网店运营推广 电子商务数据分析 电子商务综合实践	
D 跨 境网 络营 销	D-1 营 销方案 制定	电子商务师国 家职业技能标 准 互联网营销师 国家职业技能 标准	职业 院校 技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	能够根据营销目标, 制定合理的网络营 销方案。	网络营销 跨境电商客户服务 跨境电商选品与采购管 理 跨境物流管理实务 跨境电商通关实务	
	D-2 网 络营销 执行	电子商务师国 家职业技能标 准 互联网营销师 国家职业技能 标准	职业 院校 技能 大赛 新媒体 技能赛 项规 程	能够运用网络新媒 体工具,互联网营销 平台,执行网络营销 方案。	网络营销	

	D-3 网络营销持续改进	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够对网络营销效果进行评估； 能够提出网络营销持续改进意见。	网络营销 跨境电商客户服务 跨境电商选品与采购管理 跨境物流管理实务 跨境电商通关实务	
E 跨境电商客服	E-1 售前客服	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够使用网络客服软件； 能够运用合理的话术与客户进行售前沟通，回答客户问题，引导客户消费。	跨境电商客户服务 跨境电商实用英语 商务英语	
	E-2 售后客服	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够处理客户售后问题； 能够操作电商平台售后系统。	跨境电商客户服务 跨境电商实用英语 商务英语	
F 跨境电商物流管理	F-1 订单发货、退货、换货操作	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够操作电商平台物流订单系统、发货系统、退换货系统。	跨境物流管理实务 跨境电商通关实务	
	F-2 库存管理	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够开展库存盘点； 订单核对；库存合理性管理。	跨境物流管理实务 跨境电商通关实务	

	F-3 物流发货	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够处理物流发货各流程。	跨境物流管理实务 跨境电商通关实务	
G 跨境电商直播	G-1 主播工作	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够操作使用直播平台软件； 能够策划编辑直播话术； 能够开展直播。	短视频与电商直播运营 商务英语 跨境电商实用英语	
	G-2 助理工作	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够协助主播开展直播； 能够操作直播平台软件； 能够协助编写话术； 能够协助处理货品问题。	短视频与电商直播运营 商务英语 跨境电商实用英语	
	G-3 运营工作	电子商务师国家职业技能标准 互联网营销师国家职业技能标准	职业院校技能大赛新媒体技能赛项规程	能够开展直播运营工作，包括直播账号建立、直播团队搭建、直播产品选品、直播产品排序、直播脚本策划、直播推广、直播数据分析、直播复盘，持续改进。	短视频与电商直播运营	

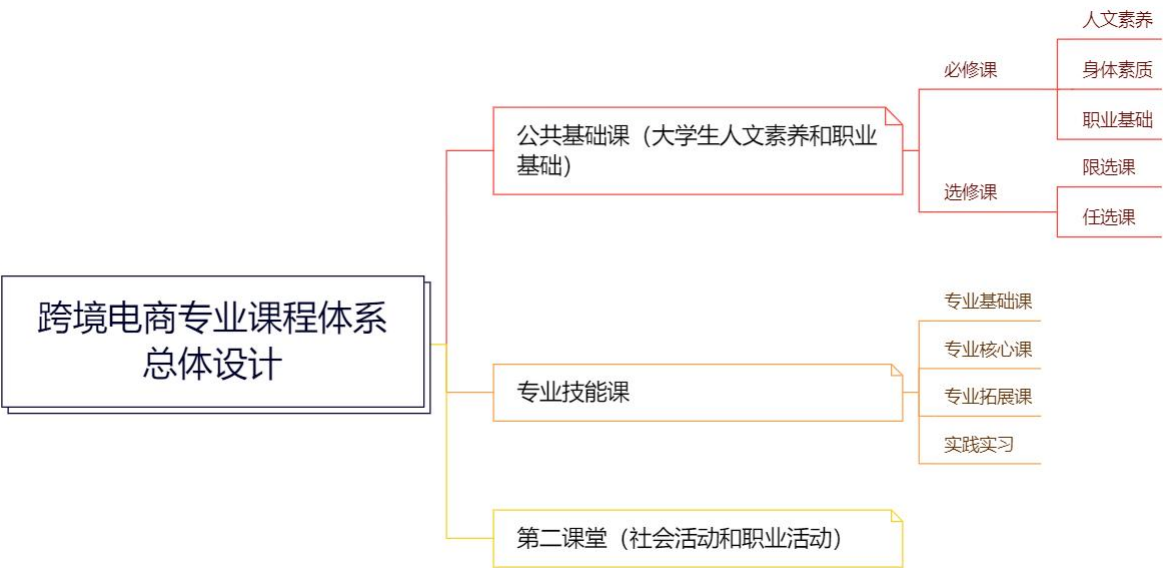
（二）课程体系设计

1.课程体系总体设计

网络营销与直播电商专业的课程体系由公共基础课、专业技能课和第二课堂课程组成。公共基础课培养大学生爱国主义情怀、基本人文素养、身体素质、职业基础和创新创业等，专业技能课是学生专业能力培养的主要模块，包括专业基础课、专业核心课和

专业拓展课。对接岗位要求，专业基础课注重培养专业基础知识，专业核心课注重积累岗位知识和直播相关实践能力，专业拓展课注重训练直播相关技能和职业素养。总体设计亮点是在实践实习环节设置了 1-4 学期均有的直播综合实践课程，对接企业实践资源，学生可通过自主创业、校内实训基地和校外企业实习等多种方式提升专业知识与实践技能。通过实践项目激发学生学习兴趣，实现“做中学、做中教”。专业课程体系以实践课程为核心，工作领域由基础到综合，由简单到复杂，逐渐递进，使学生在校期间，快速有效实现从初学者到生手到熟手再到能手的转变，为将来成为行业专家打好基础。

图 1 跨境电商专业课程体系总体设计



2.实践教学体系设计

依据本专业技术技能培养要求，进行实践教学体系设计，本专业实践教学体系包括课程实践教学和综合实践教学、岗位实习三部分。按照职业能力发展路径设计初学者、生手、熟手、能手及向专家持续发展的路径。具体又分为岗位认知、课程实践、综合实践和岗位实习四种形式。具体安排如下：

跨境电商专业实践教学体系						
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
岗位认知	职业发展与就业指导1	市场营销	管理学基础	职业发展与就业指导2		
			商品学基础			
	跨境电子商务基础		基础会计	物流管理实务		
			商务礼仪			
课程实践	商品摄影	创意文案策划与写作	网络营销	网店运营推广		
		短视频编辑与运营	主播素养	电子商务数据分析		
	电商美工	直播电商运营	活动策划与执行	商务谈判		
		直播电商选品与采购管理	电子商务客户服务			
综合实践	电商综合实践1	电商综合实践2	电商综合实践3	电商综合实践4		
岗位实习					岗位实习1	岗位实习2
职业能力发展	初学者	生手	熟手	能手	持续朝专家发展	持续朝专家发展

3.课程思政体系设计

结合工匠精神、职业道德、职业素养、职业精神以及专业特色,进行课程思政设计。

设计了“强四基、育匠心、促创新”的课程思政体系。加强正确的人生观、价值观、世界观基础三观教育,职业道德、职业素养、职业精神四项职业人生基石,培育学生工匠精神,精益求精对待工作,促进创新创业思维培养。

跨境电商专业课程思政体系			
	强四基	育匠心	促创新
	公共基础课	职业基本技能考核	创新创业
			电商综合实践
	第二课堂	课程思政	课程思政
	课程思政		

(三) 课程类别与学时

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 公共基础课程

本专业的公共基础必修课程设置及学时安排如表 4 所示。

表 4 公共基础必修课程设置及学时安排

序号	课程名称	课程目标	主要内容	对人才培养规格的支撑	总学时	备注
1	思想道德与法治	教育引导大学生提高思想道德素质与法治素养，为社会培养德才兼备的技术技能型人才。	人生观、价值观、理想信念、爱国主义、道德观以及法律基础知识。	K1S1Q2 Q3Q4Q5	48	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过理论学习，使学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。	K1S1Q2	72	
3	形势与政策	培养学生分析问题、解决问题的能力，使学生能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律。	国内外重要时事。	K1S1Q3	32	
4	大学英语	提高学生英语听、说、阅、写的综合运用能力，增强学生英语翻译能力；学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。	3400 个英语单词，基本的英语语法规则，英语对话和陈述，实用口语，简短英文资料的阅读技巧，应用文题材作文技巧和词汇等。	K1S2Q7	162	
5	信息技术基础	学生掌握计算机的基本使用方法，具备计算思维及较强的计算机操作技能。	计算机基本知识、上网基本常识、office 办公软件操作。	K1S3Q5 Q6	64	
6	体育	学生身体素质增强，并掌握基本运动技巧。	基本身体素质训练，各运动项目、游泳技能。	K1S1Q7	114	
7	大学生创新创业	培育学生的创新创业精神和意识，初步掌握创新创业基本理论，孵化创业实践。	创新创业时代背景、激发创新意识、培养创新思维、掌握创新方法	K9S1Q5 Q6Q7	36	
8	大学语文	通过大学语文教育，使已具备高中语文程度的学生，进一步提高阅读能力和审美能力，提高文化素养，为学习高等教育各类专业课程、接受通才教育打下较为坚实基础	《诗经》名篇赏析、《蜀道难》与李白的诗歌传奇解读、杜甫与《秋兴八首》解读、《长恨歌》解读、《念奴娇·赤壁怀古》解读、海子的文学作品解	K1S1S2S 3Q1	18	

			析、里尔克《豹》解析、摹写淋漓，悲咽可涕的《李将军列传》等			
9	劳动教育	通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。	进行劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育吗，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。让学生切实经历动手实践，出力流汗，接受锻炼，磨练意志。	K1S1S2Q5Q7	72	
10	大学生心理健康	通过教学使学生明确心理健康标准，提高自我认知能力、人际交往能力和自我心理调节能力。学生掌握并应用心理健康知识完善健全自我人格，促进自我全面发展。	心理健康的标准，如何培养健康的心理；当代大学生的心理特点；当代大学生健康心理的表现及自我修炼。	K1S1Q7	18	
11	职业发展与就业指导	学生们能够确立正确的择业观和职业理想，转变就业观念，明确岗位要求、树立服务意识，促进学生心理健康成长，提升学生的就业竞争力，让学院毕业生就业率稳步提升，就业质量不断提高。	职业生涯规划与职业探索，就业指导，角色认知与角色转换，创新创业认知。	K1K2K9S1Q4Q6	18	
12	军事理论	通过理论教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	军事思想、中国国防、国际战略环境与国际安全、信息时代武器装备。	K1S1Q6	36	
13	军事技能	使学生掌握基本军事知识和技能，增强学生的组织纪律观念、培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。	中国人民解放军纪律条令；内务条令及内务整理；队列条令及队列训练。	K2S1Q7	112	
14	国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	K1S1Q6	18	

2. 专业（技能）课程

专业(技能)课程设置要与培养目标相适应,包括专业基础课程、专业核心课程(6-8门)、专业拓展课程及实践实习,需将思政教育全面融入专业课程。专业基础课、专业核心课、实践实习类课程设置及学时安排分别见表5、表6、表7。

表5 专业基础课程设置及学时安排

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程思政点	对人才培养规格的支撑	总学时
1	商品摄影	掌握商品摄影的基本要求,商品拍摄设备的使用,熟练掌握各类商品拍摄的技能。	网店商品摄影的基本要求 商品拍摄的设备与技法 商品拍摄的构图与用光技巧 服装商品的拍摄 鞋类商品的拍摄 箱包类商品的拍摄 珠宝首饰类商品的拍摄 数码产品类商品的拍摄 日用百货类商品的拍摄 特色美食类商品的拍摄 美容护肤类商品的拍摄	敬业、工作精益求精。商品拍摄需真实、清晰、美观传达,不在技术上过度修饰。	K6 S5 Q5	28
2	跨境电子商务基础	使学生了解和掌握跨境电商的理论基础、主要商业模式和发展现状,以及跨境电子商务业务流程中的选品和定位、跨境物流、跨境支付和结算、跨境电商营销以及跨境电商客户等各个环节的理论和实践内容	第一章 跨境电子商务概述 第二章 进口跨境电子商务 第三章 出口跨境电子商务 第四章 跨境电子商务店铺定位与选品 第五章 跨境物流 第六章 跨境支付与结算 第七章 跨境电子商务营销 第八章 跨境电子商务客服	敬业、工作精益求精。熟悉电子商务行业政策;	K3 S1 Q4	28
3	电商美工	本课程针对网店需求进行电商美工学习,学习图像软件的使用方法和使用技巧等,学习电商平台各类图片的处理要求及方法。为学生从事电子商务业务学习打下基础。	项目一 走近电商美工 项目二 店铺装修 项目三 店铺页头设计 项目四 首焦(Banner)海报设计 项目五 商品陈列与收藏视觉设计 项目六 产品直通车、主辅图设计 项目七 辅助模块及页尾模块 项目八 商品详情页设计 项目九 自定义页面设计 项目十 手机端店铺及设计	育匠心、促创新。准确把握社会热点,合理运用到设计里。贯彻正确的价值观。	K6 S3 S5 Q2 Q3 Q4 Q5	28
4	经济法	主要是通过对经济法基本理论的阐述,培养学生运用理论分析解决实际问题的能力。培养	第一章 经济法基础理论 第二章 公司法 第三章 个人独资企业法	学法、懂法、用法。	K2 S11 Q2	36

		和提高学生对所学知识进行整理、概括、消化吸收的能力，以及围绕课堂教学内容，阅读参考书籍和资料，自我扩充知识领域的能力。培养学生独立思考、深入钻研问题的习惯，对我国经济法研究的现状和存在的问题能进行较有价值的探讨	第四章企业破产法 第五章 合同法 第六章 工业产权法 第七章 公平竞争法 第八章 消费者权益保护法 第九章 广告法 第十章 劳动法		Q3	
5	商务英语	该课程是一门以应用为主的课程，它是建立在基础英语之上，主要讲授因特网及其接入方式、电子商务概况、电子市场、网上购物、电子邮件、电子商务安全、询盘、报盘、合同签订、货物交付、索赔、电传和传真等方面的内容。	1.World of Work & Personal and professional details 2.Work in progress & Making arrangements 3.Company biography & Company performance 4. International business & Business communications 5.Career choices and Achievements and plans 6.Business travel & Travel arrangements 7.Products and services & Order and contracts 8.Production process & problems and solutions 9.Future & Meetings and conferences 10.Career development & Organizing meetings 11.Health and safety & Reporting on accidents 12.Service market & application for Jobs	精益求精的匠心精神，刻苦努力，克服困难的精神毅力。	K1 K3 S1 S2 Q5	36
6	市场营销	通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和、基本技能和方法，充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力，以使学生能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要，更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经济建设。	市场营销概论 从企业战略到营销管理 市场营销环境 消费者市场与购买行为 市场营销调研与预测 目标市场营销战略 产品策略 品牌策略 定价策略 分销策略 促销策略 营销新领域、新概念	职业基本素养养成，敏锐的市场观察能力，精益求精的职业及精神。	K5 S1 S3 S6	36
7	管理学基础	通过本课程的学习，培养学习管理的兴趣，了解管理学的学科特征，熟悉基本的管理工作程序，掌握基本的管理工具、方法，运用基本的管理知识解释现实中的管理现象，运用基本	第一章 管理与管理学、第二章 管理思想的发展、第三章 管理环境与管理道德、第四章 决策、第五章 计划、第六章 组织设计、第七章 人员配备、第八章 领导、第九章 激励、第十章 沟通、第十一章 控制、第十二章 管理的创新	家国情怀；文化自信，自强不息，勇于担当。	K2 K3 S1 S3 Q2 Q3	36

		的管理知识解决现实中的管理问题。	职能		Q6	
8	基础会计	通过教学使学生掌握会计的基本原理和基本知识；熟练掌握会计核算的设置账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、财产清查、编制会计报表等会计核算的专门方法。熟练掌握记账凭证账务处理程序、科目汇总表账务处理程序、汇总记账凭证账务处理程序。为学生学习财经类专业课程，形成综合职业能力和继续学习打下良好的基础。	第一章 绪论 第二章 会计要素与会计等式 第三章 账户与复式记账 第四章 会计凭证的填制与审核 第五章 制造业企业主要会计交易或事项的核算 第六章 账户的分类 第七章 会计账簿 第八章 财产清查 第九章 财务报告 第十章 账务处理程序	团队协作和沟通能力；做事谨慎，看问题仔细认真的态度。	K1 K3 S1 S4 Q2 Q3 Q6	36
9	商品学基础	通过本课程的学习，使学生以商品质量为中心，了解商品分类与编码、商品自然属性、商品质量与品种、商品标准化与质量认证、商品检验、商品包装、商品养护、商品与环境等商品学理论知识和实践性内容，对副食品、纺织品、日用工业品等常见商品的结构、性能、质量要求有一定认识。为从事电子商务活动打好商品基础。	第一章商品学概述 第二章商品分类 第三章商品的成分、结构和性质 第四章商品质量与商品品种 第五章商品标准化 第六章商品检验 第七章商品的包装 第八章商品养护 第九章副食品商品知识 第十章纺织品商品知识 第十一章日用工业品商品知识 第十二章商品与环境	拥有产品标准意识、质量意识、细心认真的态度。	K3 S9 Q4 Q5 Q6	36

表 6 专业核心课程设置及学时安排

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程思政点	对人才培养规格的支撑	总学时
1	短视频与电商直播运营	通过本课程的学习，使学生掌握跨境进口电商国内营销部分最新的新媒体运营技能，能够利用短视频平台、直播平台开展短视频营销、直播电商活动。	建号 增粉 营销 直播 变现	创新意识、匠心精神，精益求精，勇于开拓，敢于挑战自己。	K10 S1 S12 Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6	36
2	跨境电商实用英语	以跨境电商交易中常见的、有代表性的产品为依托，设计了	Module1 Garments Module2 Electronic Products	勇于挑战 精益求精	K1 S2	36

		八个实用模块，分别是服装、电子产品、酒店用品、陶瓷制品、家电产品、灯具、玩具和木制品。依据跨境电商交易流程分为售前、售中和售后，旨在帮助学生了解和熟悉从跨境电商业务起始的产品咨询到售后的投诉等各个环节，学习模仿并掌握相关的商务操作流程和语言表达技能。	Module3 Hotel Supplies Module4 Pottery and Porcelain Module5 Household Electric Appliances Module6 Lights Module7 Toys Module8 Wooden Articles	求精,刻苦训练。	Q2 Q5	
3	跨境电商操作实务	通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	客户开发的前期准备 注册网店，熟识平台规则 选定产品并进行价格核算 选择产品类目 拟定产品英文标题，填写产品属性信息 产品发布与优化 国际物流与货物运输 营销手段 纠纷处理	育匠心，严肃谨慎对待工作的态度,精益求精训练的精神。	K3 K8 K9 S6 S7 Q3 Q4 Q5 Q6	36
4	跨境电商选品与采购管理	强化面向境外跨境电商选品职业需求,实现选品与采购管理，使学生掌握选品的依据、市场需求满足，新产品开发，商品供应链管理等技巧。	选品采购与供应管理基础知识 选品方法 需求管理 采购组织与流程 招标与谈判	育匠心精益求精的职业精神，团队合作精神	K5 S7 Q5	36
5	网络营销	通过本课程的学习学生应该能够实现网络营销基本策略的整合,形成营销策划的综合能力，能够在网络及软件工程师的带领下参加大中型网络营销项目的策划，能够胜任网络营销员岗位上的各项工作。	项目一 树立网络营销观念 项目二 网上市场调查 项目三 网上市场分析 项目四 网络营销产品策略 项目五 网络营销价格、渠道策略 项目六 网络促销策略与网络广告 项目七 基于第三方平台网络营销 项目八 网络营销平台建设 项目九 企业网络营销的绩效评价	诚实守信、精益求精、团队合作、遵纪守法。	K4 K5 K6 S4 S6 S8 S11 S12 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6	36
6	跨境电商客户服务	通过教学，使学生了解跨境电商客户服务的工作流程，跨境电商客户服务的概况，掌握跨境电商平台客户服务，以及跨境电商售前、售中、售后沟通与服务的实务。	学习情境一 跨境电商客户服务概论 学习情境二 跨境电商平台客户服务 学习情境三 跨境电商售前沟通与服务 学习情境四 跨境电商售中沟通与服务 学习情境五 跨境电商售后沟通与服务 学习情境六 跨境电商客户维护	严肃谨慎的工作态度、精益求精的精神,遵纪	K7 S2 S11 Q1 Q5	36

				守法 和气待人。		
7	跨境电商通关实务	通过教学，使学生了解海关通关与进出口商品检验检疫的国内外法律、法规、机构、办理程序和方法等知识；掌握报关企业、报关员、海关基本知识及国家外贸管制的基本内容；熟练计算进出口过程当中关税、国内环节税及各种费用；掌握一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程；填制进出口报关单等。通过实践操作，提高学生的主动性，在增强专业素质的同时培养学生团队协作精神。	报关的概念、海关概述、报关单位 报关活动相关人、报关员 我国对货物、技术进出口许可管理 其他贸易管制、贸易管制主要措施 一般进出口货物报关； 保税加工货物的报关 保税物流货物的报关； 特定减免税的范围及特征与程序 暂准、其它进出口货物的报关 税费概述；完税价格的确定； 原产地的确定与税率适用 减免税费；税费的缴纳与退补 报关单表头部分内容的填制 报关单表体部分内容的填制	爱国精神、精益求精的工作态度、严肃认真的业务精神。	K2 K8 K9 S12 Q2 Q3 Q4 Q5	36
8	跨境物流管理实务	本课程利用现代物流的理论和方法，重点使学生了解跨境电商中的物流管理知识、理论和操作实务。使学生全面了解跨境电商工作流程中的物流环节工作内容，为学生从事跨境电商物流工作打下基础。	跨境电子商务物流概述 跨境电子商务采购 跨境电子商务仓储 跨境电子商务物流选择 跨境电子商务发货 海外仓 跨境电子商务进口物流	爱国精神、精益求精的工作态度、严肃认真的业务精神。	K9 S9 Q2 Q3 Q4 Q5	36

表 7 实践实习课程设置及学时安排

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程思政点	对人才培养规格的支撑	总学时
1	电商综合实践 1	认识跨境电商，基于跨境电商产品创建创业实践项目。	1.跨境电商公司见习 2.直播电商的基本理论、方法和操作能力。 3.掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估。 4.了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险。 5.能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。	育匠心促创新。团队协作精神，创新创业能力，符合社会主义核心价值观的直播项目创建。	K1K2K3K4K5K6K7S1S2S3S4S5S6S7S8S9Q1Q2Q3Q4Q5Q6Q7	86

2	电商综合实践 2	开展跨境商品直播电商实践， 创建跨境电商创业项目或参与 企业跨境电商平台代运营项目。	直播跨境选品 跨境电商团队管理 网络营销宣传跨境平台运营跨境电商 数据分析	育匠心 促创新。 团队协作精神， 创新创业能力， 项目符合社会 公序良俗，符合 社会主义核心 价值观， 诚实守信。	K1K2K 3K4K5 K6K7S 1S2S3 S4S5S6 S7S8 S9Q1Q 2Q3 Q4Q5 Q6Q7	108
3	电商综合实践 3	开展跨境商品直播电商实践， 创建跨境电商创业项目或参与 企业跨境电商平台代运营项目。	直跨境选品 跨境电商团队管理 网络营销宣传跨境平台运营跨境电商 数据分析	育匠心 促创新。 团队协作精神， 创新创业能力， 项目符合社会 公序良俗，符合 社会主义核心 价值观， 诚实守信。	K1K2K 3K4K5 K6K7S 1S2S3 S4S5S6 S7S8 S9Q1Q 2Q3 Q4Q5 Q6Q7	108
4	电商综合实践 4	开展跨境商品直播电商实践， 创建跨境电商创业项目或参与 企业跨境电商平台代运营项目。	直跨境选品 跨境电商团队管理 网络营销宣传跨境平台运营跨境电商 数据分析	育匠心 促创新。 团队协作精神， 创新创业能力， 项目符合社会 公序良俗，符合 社会主义核心 价值观， 诚实守信。	K1K2K 3K4K5 K6K7S 1S2S3 S4S5S6 S7S8 S9Q1Q 2Q3 Q4Q5 Q6Q7	108

5	岗位实习 1	参加企业实习，获得行业企业实际工作经验	相关岗位工作	工作态度端正 认真负责 精益求精 获得首肯	K1K2K 3K4K5 K6K7S 1S2S3 S4S5S6 S7S8 S9Q1Q 2Q3 Q4Q5 Q6Q7	480
6	岗位实习 2	参加企业实习，获得行业企业实际工作经验	相关岗位工作	工作态度端正 认真负责 精益求精 获得首肯	K1K2K 3K4K5 K6K7S 1S2S3 S4S5S6 S7S8 S9Q1Q 2Q3 Q4Q5 Q6Q7	480

3. 第二课堂活动

第一学期至第四学期，每学期至少完成 18 小时第二课堂活动，计为 1 学分。毕业前完成 4 学分，累计 72 小时。

表 8 第二课堂活动安排表

序号	活动模块	活动项目	实施单位	具体内容	举行方式	开展时间	开展目的
1	思想成长	入学教育	学工处 教务处 各学院	校规校纪、安全教育、专业认知	讲座	第1学期 1-2周	适应大学生活
2		思政实践	学工处 各学院	新时代特色社会主义思想、爱国主义教育、道德法律教育	讲座、主题班会、主题活动、社团活动、志愿者活动等	1-4学期	强化爱党、爱国思想，树立正确三观
3		劳动教育	学工处	校内义务劳动、校外公益活动，进行工匠精神、劳模精神等专题教育	设计劳动主题活动日	每学期	强化吃苦耐劳能力，养成勤奋习惯
4	文体活动	人文素质教育	学工处 教务处 各学院	体育、文化等	文体活动、社团活动、启智大讲座、启智大课堂讲座活动、阅读活动、竞赛等	每学期	拓展视野，提升人文素养
5	志愿公益	志愿服务	学工处	组织学生参加重大活动、公益活动等志愿服务	依据志愿服务方案开展	每学期	增强社会责任感，深化奉献精神

				务			
6		社会责任 绿色环保	学工处 各学院	社会公益活动、 绿色环保宣传 教育活动	讲座，公益宣传 活动，志愿者服 务、探访、孤儿 院及养老院等	每学期	培养和强化社 会责任感、尊 老爱幼美德及 环保意识
7		科普活动	教务处	依托学校科普 基地开展科普 教育活动	参与讲解团队、 开展科普讲解	每学期	提升科学文化 素养，强化服 务意识
8	技能特长	职业素养	学工处 各学院	进行职业道德、 职业素养、职业 行为习惯培养， 职业精神等专 题教育	讲座、系服日、 企业参观、专业 文化塑造等	1-4学期	培养职业精 神，提升职业 素养
9		技能比赛	教务处 各学院	专业技能比赛 竞赛	比赛竞赛	1-4学期	提高专业技能
10	创新创业	创业教育	教务处	创业意识、创业 知识等	讲座、创业大赛	每学期	培养创新、创 业能力

(四) 学时安排

本专业总学时为 3054 学时，一般课程以 18 学时折算 1 学分，总学分为 158。其中，电子商务综合实践学时数折算与普通课程相同，顶岗实习，1 周计为 24 学时，1 周计为 1 学分。公共基础课学时占总学时的 30.06%，实践性教学学时占总学时的 71.25%，其中，岗位实习累计时间为 10 个月，集中安排在第三学年第五学期、第六学期。各类选修课程学时累计占总学时的 14.15%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分配

表 9 教学周数分配表

序号	内容	学期						合计
		一	二	三	四	五	六	
1	课内教学	15	17	17	17			66
2	军事技能	2						2
3	学期考核	1	1	1	1			4
4	社会实践		2		2			4
5	冬季小学期	2		2				4
6	认识实习							0
7	岗位实习							0
8	毕业设计					20	20	40
9	毕业教育						1	1

学期周数	20	20	20	20	20	21	121
------	----	----	----	----	----	----	-----

（二）课程设置及教学进程

见跨境电子商务专业教学进程表

（三）各类型课程门数及学时统计

表 10 各类课程学时分配情况统计表

课程类别		总学分	总学时		实践课学时	实践课时占比
公共基础课	必修课	43	774	918	354	45.74%
	选修课	8	144		0	0.00%
专业课	专业基础课	12	192	2064	96	50.00%
	专业核心课	16	288		142	49.31%
	专业拓展课	12	216		144	66.67%
	实践实习	63	1368		1368	100.00%
第二课堂		4	72	72	72	100.00%
合计		158	3054	3054	2176	
公共基础课学时占比（%）		30.06%				
实践性教学学时占比（%）		71.25%				
选修课学习占比（%）		14.15%				

注：选修课包括公共选修课、专业拓展课和第二课堂

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1 ,双师素质教师占专业教师比例不低于 60% ,专任教师队伍要考虑职称、年龄等因素。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格 ;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心 ;具有国际贸易、跨境电子商务、电子商务、企业管理等相关专业本科及以上学历 ,具有扎实的本专业相关理论功底 ,也有相关的实践经验 ;所有老师都具有较强信息化教学的能力 ,能够开展课程教学改革和科学研究 ;任课老师都会定期参加企业实践工作以确保与时俱进 ,同时增长自身经验 ,提高自身素质。现有专任教师 8 人 ,其中双师型教师 5 人 ,硕士以上学历教师 6 人 ,副高职称以上 2 人 ,讲师 4 人 ,助教 2 人。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称 ,能够把握国内外电子商务服务业中行业、专业发展 ,能广泛联系行业企业 ,洞悉行业企业对本专业人才的需求实际 ,教学设计、专业研究能力强 ,组织开展教科研工作能力强 ,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师从电子企业等相关服务企业聘任 ,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神 ,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验 ,具有中级及以上相关专业职称 ,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。兼职教师占比 20%。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、影像设备 ,互联网接入 ,并实施网络安全防护措施 ;安装应急照明装置并保持良好状态 ,符合紧急疏散要求 ,标志明显 ,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室的基本要求为：校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足短视频与直播电商实训、跨境电商实务实训、商品图片拍摄与处理实训、跨境电子商务客服等实训要求的教学软硬件设施设备。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够提供完成短视频与直播电商实习、电子商务节庆活动促销、电子商务客户服务等实训活动；实训设施齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供电子商务实操、电子商务网络营销等相关实习岗位，能涵盖当前跨境电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 11 校内实训条件配置与要求

序号	实训室名称	实训面积	实训功能	主要设备配置	设备价值	主要服务的课程
1	旅游电商综合实训室	100	电子商务、网络营销、	服务器 教师机主机 教师机显示器 投影仪 学生机显示器 学生机主机 机柜 网络交换机 不间断电源 功放	50 万	电商美工 网络营销 直短视频与电商直播运营 跨境电商操作实务 跨境电商选品与采购管理 网络营销 跨境电商客户服务 跨境电商通关实务 跨境物流管理实务 网店运营推广 电子商务数据分析

2	直播电商产业 学院实训室	110	商品摄影 直播销售 线下零售 商品选品 商品陈列	相机 摄影背景 静物台 展柜 摄影灯 直播间套装	20 万	电商综合实践 短视频与直播电商 运营 商品摄影 商品学基础 市场营销
---	-----------------	-----	--------------------------------------	---	------	---

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材部分选用由教研室专业教师、行业专家和教研人员等参与编写的教材。其他教材也经过完善的选用制度，规范的程序择优选用。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务概论、电子商务法规、电子商务营销策划、电子商务产品开发设计、电子商务运营、电商美工、商品图片拍摄与处理、社交电商、文案写作、电子商务安全管理、电子商务投诉与电子商务案例分析等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字材料等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

理论讲授、模拟训练、实际电商项目运营实践，电子商务公司实地考察，现代学徒制等。教学过程密切结合跨境电子商务发展趋势，校企合作开展专业实践活动。

（五）学习评价

学生成绩的考核与评定由过程性考核与终结性考核组成。

1. 理论和理实一体必修课：过程性考核由出勤，作业（实验报告），课堂参与，平时考核（含技能）等组成，其中出勤占总成绩 15%-20%；终结性考核根据课程特点由理论考试，技能考核，学生作品等组成。其中过程成绩：终结成绩=1:1。
2. 实践必修课（认知实习，实验，实训等）：成绩评定由出勤，技能操作，实训作品（成果）以及实训报告等组成，其中出勤占总成绩的比例不少于 20%。
3. 毕业实习：考核内容包括出勤、实习报告、企业实习总结、指导教师评价、企业评价、毕业考试、毕业作品等，成绩由顶岗实习领导小组综合评定。
4. 选修课（含讲座）：成绩评定包括出勤，课堂参与，考核或考试等，成绩按照优秀，良，中，合格，不合格进行等级评定，其中出勤比例占 30%-40%。
5. 创新创业技能等知识大赛获奖、创新创业公司注册以及经产品技术开发产出作品的学生，均可以拿佐证材料置换相应的课程考试成绩。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。
3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养

质量。

九、毕业要求

学生通过 3 年的学习，修满 3054 学时 158 学分。

鼓励获得网店运营推广 1+x 证书、电子商务数据分析 1+x 证书、高等职业院校学生英语应用能力 A 级证书，计算机一级等级证书、免税品导购员、茶艺师等。

十、附录

表 12 人才培养方案变更审批表

二级学院	
专业	跨境电子商务专业
年级	
变更原因及变更内容说明	
按照新版模版修订，根据人才培养方案运行情况与行业企业对人才需求的变化，强化职业基本技能的训练，将《商品图片拍摄与处理》课程分为《商品摄影》与《电商美工》两门课程，强化职业基本技能。整合电商数据分析课程，去掉了《跨境电商 B2B 数据运营》，添加《跨境电商选品与采购》课程，适应行业调研中多家企业强调的职业技能。 专业负责人签名: 年 月 日	
所在二级学院意见	盖章 年 月 日
教务处意见	盖章 年 月 日