

应用俄语专业 人才培养方案

学 院：_____

适用年级：_____ 2022 级 _____

执 笔 人：_____ 刘相君 _____

审 核 人：_____

制定时间：_____ 2008 年 10 月 18 日 _____

修订时间：_____ 2022 年 06 月 23 日 _____

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及学时安排	3
(一) 岗课赛证融通	3
(二) 课程体系设计	4
(三) 课程类别与学时	6
(四) 学时安排	12
七、教学进程总体安排	12
(一) 教学周数分配	12
(二) 教学进程	12
(三) 各类型课程门数及学时	14
八、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	18
九、毕业要求	18
十、附录	17

表单目录

表 1 本专业职业面向表	1
表 2 行业、企业职业技能证书一览表	2
表 3 岗课赛证一览表	3
表 4 公共基础必修课程设置及学时安排	6
表 5 专业基础课程设置及学时安排	8
表 6 专业核心课程设置及学时安排	9
表 7 实践实习课课程设置及学时安排	10
表 8 第二课堂活动安排表	11
表 9 教学周数分配表	12
表 10 专业教学进程表	13
表 11 学时分配情况统计表	14
表 12 校内实训条件配置与要求	15
表 13 人才培养方案变更审批表	17

一、专业名称及代码

专业名称：应用俄语（国际航空旅游服务方向），专业代码：570210。

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向表

所属专业大类（代码）	教育与体育大类 57	
所属专业类（代码）	语言类 5702	
对应行业（代码）	批发业 51、零售业 52、商务服务业 72、航空运输业 56	
主要职业类别（代码）	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、销售人员（4-01-02）、旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	
岗位类型	主要岗位名称	建议获取的职业资格证书
初始岗位	前厅	酒店行业资格证书
	销售	酒店行业资格证书
	导游	导游资格证书
	航空地服	航空运输销售代理国内客运上岗证
	乘务员	航空运输销售代理国内客运上岗证
	海外电商销售	商务俄语证书
升迁岗位 (是 5 年之后 80% 学生能升迁到的岗位)	酒店销售经理	酒店行业资格证书
	酒店大堂经理	酒店行业资格证书
	旅行社推广经理	导游资格证书
	地服领班	航空运输销售代理国内客运上岗证
	乘务长	
社会认可度高的行业 企业标准举例	海南航空国际乘务员标准	

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》，主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。

表 2 行业、企业职业技能证书一览表

序号	证书名称	考核等级	发证机构
1	商务俄语		中国对外贸易经济合作
2	导游资格证书	初级（汉语、俄语皆可）	国务院旅游行政部门
3	航空运输销售代理国内客运上岗证		中国航空运输协会
4	航空运输销售代理国际客运上岗证		中国航空运输协会
5	海南省旅游职业英语口语交际能力	基准级	
6	中国红十字会急救员证	初级	省红十字协会
7	酒店行业资格证书	助理酒店管理师，酒店管	
8	大学英语等级证书	A、B 级	教育部高等教育司
9	大学英语等级证书	四、六级	教育部高等教育司

注：“*”为毕业前必须获得的职业技能证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，适应航空、旅游、酒店等行业涉外服务第一线需要的，从事民用航空涉外服务、涉外导游业务和国际旅游推广、涉外旅游销售的高素质技术技能人才。学生应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具有必备的基础理论知识和专门知识，具有良好的职业道德和敬业精神，具有较好的学习能力、创新能力、国际交流能力，较强的就业能力和可持续发展的能力，以及符合国家相应职业人才标准要求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.知识

K1 掌握比较全面的俄语语言知识，对俄罗斯史地、文学、文化传统、社会现状、风俗习惯比较了解；

K2 熟悉涉外旅游管理与服务、景区规划与管理、导游及其管理、涉外酒店服务及管理等相关实际操作应用技能方面的基础知识和法规；

K3 了解旅航空服务及其管理方面的基础知识和法规；

K4 具有外贸活动、国际会展的新理念、新知识；

2.能力

S1 具备高等职业院校俄语专业所要求的俄语听、说、读、写、译等方面的能力；

S2 能够熟练使用计算机办公软件的能力；

S3 掌握处理民航运输和各类营销业务的基本能力；

S4 熟悉旅游、酒店及会展企业运营的各项流程，具有相对独立的项目管理能力；

3.素质

Q1 普通话水平应达到三级甲等以上。

Q2 掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想概论，树立科学的世界观、人生观和价值观；热爱社会主义祖国，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。；

Q3 具有遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。

Q4 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯，接受必要的国防教育和军事训练，达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

六、课程设置及学时安排

(一) 岗课赛证融通

表 3 岗课赛证一览表

岗		证	赛	职业能力要求	课	备注
工作领域	典型工作任务	相关职业资格标准、行业标准	竞赛标准		相关课程	
A	A-1 涉外导游	导游资格证书		涉外旅游开发、导游基础知识及技能、景区游览及介绍方法、旅游服务与管理方向	旅游服务俄语	

旅游	A-2 前厅	酒店行业资格证书		了解旅游、酒店管理的基本知识,熟悉旅游、酒店及会展企业运营的各项流程,具有相对独立的项目管理能力;	旅游服务俄语	
	A-3 酒店销售经理	酒店行业资格证书		酒店管理相关知识,酒店相关行业知识和规范	旅游服务俄语	
	A-4 酒店大堂经理	酒店行业资格证书		涉外酒店客户服务,酒店入住管理和服务	旅游服务俄语	
	A-5 旅行社推广经理	导游资格证书		对外旅游资源介绍和推广,对外旅游资源整合	旅游服务俄语	
B 航空	B-1 涉外航空服务人员	航空运输销售代理国际客运上岗证		航空服务方向情景对话、涉外航空运输服务技能、国际民航空中乘务员工作内容、涉外航空运输服务	航空服务俄语	
	B-2 航空地服	航空运输销售代理国内客运上岗证		旅客服务心理学基础知识;旅客服务与感知觉;旅客服务与个性;旅客服务与团队;旅客服务与情绪情感和意志;旅客服务与压力;旅客服务与人际交往。	旅客心理学 民航概论	
	B-3 乘务员	航空运输销售代理国内客运上岗证		掌握基本的急救能力,飞机上设备的正常使用,地理外事气象,餐饮、礼仪救护应急措施,心理引导	应急医疗、旅客心理学、航空服务俄语	
	B-4 地服领班	航空运输销售代理国内客运上岗证		较强的抗压能力,基本的俄语交流和对话能力,解决乘客的基本需求,熟悉机场地面服务的流程和相关知识	航空服务俄语	
C 商务	C-1 对俄商务人员	商务俄语证书		俄境内从事商务活动为背景,以结识;俄罗斯的企业、公司;广告;银行体制;保险;供货价格、条件及付款方式;各种展销会、展览会;俄罗斯的交通运输	商务俄语
	C-2 俄语电商人员	商务俄语证书		中俄两国境内各大电商网站进行俄语的售后服务;进行俄语网络直播;俄语商品翻译	商务俄语	
	C-3 俄语翻译	商务俄语证书、俄语公共四级和六级		具有独立从事一般的外贸谈判和进出口业务的能力;掌握扎实的俄语听、说、读、写、译技能,能够胜任航空、旅游、涉外酒店、涉外旅行社、涉外企事业单位中与俄语相关的基本服务或管理工作,并能与时俱进,具备构建新理念,学习新内容,掌握新方法,解决新问题的创新精神。	俄语语法、基础俄语、商务俄语、	

(二) 课程体系设计

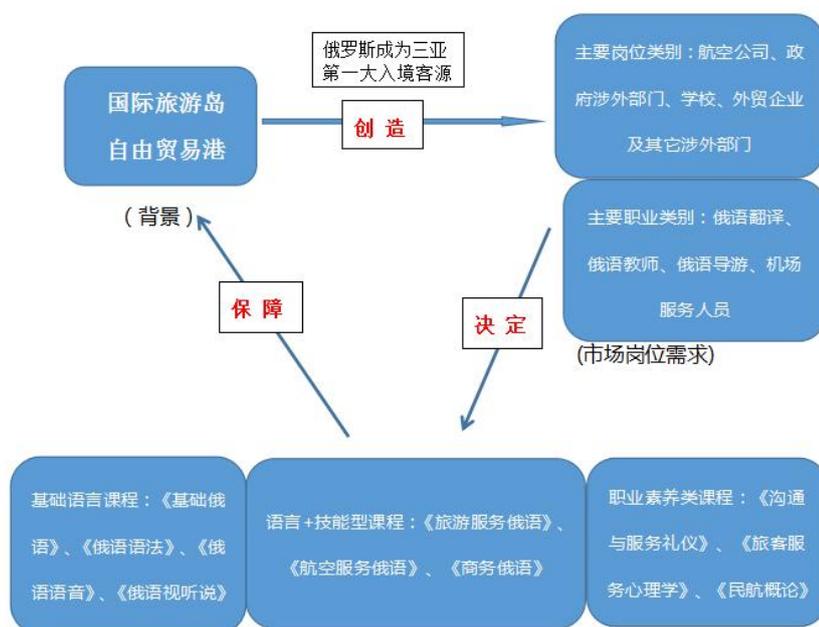
1、课程体系总体设计

俄语专业课程体系建设以职业能力培养为核心，基于职业岗位要求，以真实工作任务为驱动，优化课程结构，进行整合与规划，构建符合岗位能力要求和职业能力发展规律的“能力导向、课证融合、模块训练”课程体系。

“能力导向”。遵循认知规律，以能力培养为主线，第1、2学期培养学生专业基础能力，第3学期培养学生职业基础能力，第4学期按专业岗位方向培养学生职业核心能力，第5、6学期（顶岗实习）培养学生职业综合能力。在整个培养进程中，始终贯穿对学生进行职业素质教育，突出职业发展能力培养。

“课证融合”。根据职业岗位群所对应的岗位能力要求，将职业资格证书考核内容和标准融入专业核心技能课程，主动适应行业企业需求，以达到提升专业能力之目标。

“模块训练”。设计公共基础模块、专业基础模块和拓展模块课程。学生可根据自身职业生涯规划，选择岗位方向进行专门学习，快速达到“零距离”适岗就业之目的。



2、实践教学体系设计

实践教学是培养实际工作能力的重要环节，俄语专业构建了开放式的实践教学体系。专业借助我校留学生资源，建立中俄学生共同课堂，实施联合培养；充分利用三亚地缘优势，建立了大东海实践教学基地，让学生与国外游客“零距离”交流，不仅

提高了学生的学习兴趣和，同时提升了学生的俄语运用水平和跨文化交际能力。定期开展校外实践课，让学生走进企业、深入岗位，了解最前沿的企业需求，在真实的职业场景中开展技能训练。

同时，坚持以竞赛带动实践教学。学校连续6年承办海南省职业院校俄语口语大赛，指导的学生在历届大赛中斩获佳绩。通过参加专业竞赛给学生提供了较大的自主学习的时间和空间，调动学生学习的主观能动性，培养他们的学习兴趣和创造性思维能力。

3、课程思政体系设计

外语课是一门工具课，更是一门中西方思想文化和多元价值观念激烈碰撞的前沿学科，其教学目标与思政课具有较高的契合度，两类课程能够同向同行，形成协同效应。同时，外语教学承担为国家和社会培养国际化人才的重要使命，理应成为课程思政教育的重要园地。

大学俄语课兼具工具性和人文性的双重性质，是素质教育的组成部分。学生学习俄语不仅能获得一种交流信息的工具，而且有助于开阔视野，加深对世界的了解，学习和借鉴国外先进技术，提高人文素养，促进思维、情感、思辨等能力的发展，从而形成良好的品格和高尚的道德情操。引导学生形成精益求精的工匠精神，艰苦奋斗、团结协作、开拓创新的职业精神；具有较好的学习能力、创新能力、国际交流能力，较强的就业能力、较高的职业道德和可持续发展的能力。

教师在传授俄语语言知识与文化的同时，肩负着促进中华文化“走出去”的重任，发挥课程的人文内涵，培养学生跨文化交际意识，坚定中国特色社会主义文化自信，帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观。

因此，大学俄语课程与思政教育的深度融合是构建全方位育人格局的重要方面，也是实现大学俄语教学目标的重要举措。

（三）课程类别与学时

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1、公共基础课程

本专业的公共基础必修课程设置及学时安排如表 4 所示。

表 4 公共基础必修课程设置及学时安排

序号	课程名称	课程目标	主要内容	对人才培养规格的支撑	总学时	备注
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习,使学生更好理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求,自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动学习。	习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位、主要内容、重大意义等	Q2、Q3	56	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	通过理论学习,使学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,培养担当民族复兴大任的时代新人。	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。	Q2、Q3	36	
3	思想道德与法治	教育引导大学生提高思想道德素质与法治素养,为社会培养德才兼备的技术技能型人才。	人生观、价值观、理想信念、爱国主义、道德观以及法律基础知识。	Q2、Q3	54	
4	形势与政策	培养学生分析问题、解决问题的能力,使学生能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律。	国内外重要时事。	Q2、Q3	32	
5	大学英语	提高学生英语听、说、阅、写的综合运用能力,增强学生英语翻译能力;学生在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。	3400 个英语单词,基本的英语语法规则,英语对话和陈述,实用口语,简短英文资料的阅读技巧,应用文题材作文技巧和相关词汇等。	Q3	162	
6	信息技术基础	学生掌握计算机的基本使用方法,具备计算思维及较强的计算机操作技能。	计算机基本知识、上网基本常识、office 办公软件操作。	S2	72	
7	体育	学生身体素质增强,并掌握基本运动技巧。	基本身体素质训练,各运动项目、游泳技能。	Q4	66	
8	大学生创新创业	培育学生的创新创业精神和意识,初步掌握创新创业基本理论,孵化创业实践。	创新创业时代背景、激发创新意识、培养创新思维、掌握创新方法	Q2、Q3	36	
9	大学语文	通过大学语文教育,使已具备高中语文程度的学生,进一步提高阅读能力和审美能力,提高文化素养,为学习高等教育各类专业课程、接受通才教育打下较为坚实基础。	《诗经》名篇赏析、《蜀道难》与李白的诗歌传奇解读、杜甫与《秋兴八首》解读、《长恨歌》解读、《念奴娇赤壁怀古》解读、海子的文学作品解析、里尔克《豹》解析、摹写淋漓,悲咽可涕的《李将军列传》等	S1、Q1、Q2、Q3	16	
10	劳动教育	通过劳动教育使学生能够理解和形成马克	进行劳动精神、劳模精神、工匠	Q2、3、	72	

		思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。	精神等专题教育吗, 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动。让学生切实经历动手实践, 出力流汗, 接受锻炼, 磨练意志。	Q4		
11	大学生心理健康	通过教学使学生明确心理健康标准, 提高自我认知能力、人际交往能力和自我心理调节能力。学生掌握并应用心理健康知识完善健全自我人格, 促进自我全面发展。	心理健康的标准; 如何培养健康的心理; 当代大学生的心理特点; 当代大学生健康心理的表现及自我修炼。	Q2、Q3	36	
12	职业发展与就业指导	学生们能够确立正确的择业观和职业理想, 转变就业观念, 明确岗位要求、树立服务意识, 促进学生心理健康成长, 提升学生的就业竞争力, 让学院毕业生就业率稳步提升, 就业质量不断提高。	职业生涯规划与职业探索, 就业指导, 角色认知与角色转换, 创新创业认知。	Q2、Q3	18	
13	军事理论	通过理论教学, 使大学生掌握基本军事理论知识, 达到增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进大学生综合素质的提高。	军事思想、中国国防、国际战略环境与国际安全、信息时代武器装备。	Q2、Q3、Q4	36	
14	军事技能	使学生掌握基本军事知识和技能, 增强学生的组织纪律观念、培养艰苦奋斗的作风, 提高学生的综合素质。	中国人民解放军纪律条令; 内务条令及内务整理; 队列条令及队列训练。	Q2、Q3、Q4	112	
15	国家安全教育	通过国家安全教育, 使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全意识, 具备维护国家安全的能力。	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	Q2、Q3、Q4	20	

2.专业 (技能) 课程

专业 (技能) 课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程及实践实习。本专业的专业基础课程设置及学时安排如表 4 所示, 专业核心课程设置及学时安排如表 5 所示。实践课课程设置及学时安排如表 6 所示。

表 5 专业基础课程设置及学时安排

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程思政点	对人才培养规格的支撑	总学时
1	俄罗斯国情与文化	通过该课程的学习, 学生应对客源国的地理、历史、经济、	主要内容: 俄罗斯地理、历	学习俄罗斯国情文化, 有助于学生开阔视野, 加深对俄罗斯的了	K1、K2、	32

		文化、教育、民俗等方面的知识背景有大致了解，加深对俄语语言和文化理解，提高学生跨文化交际意识与素质	史、政治、经济、教育、文化、习俗等。	解，学习和借鉴先进技术，提高人文素养，促进思维、情感、思辨等能力的发展，从而形成良好的品格和高尚的道德情操。	S1	
2	俄语语音	以培养学生的正确语音、语调为目标，同时为全面培养学生听、说、读、写能力打下扎实基础。通过对本课程的认真学习，使学生掌握正确发音规则及纯正语音、语调，能说出流利、标准的俄语	主要内容：俄语字母、音节、单词的发音及其规律，俄语语调的特点及其运用等	俄语语音是一门基础课程，通过培养学生俄语的听说读写能力，了解中外语言发音上的区别，让同学们开阔国际视野了解国外文化，知晓本国文化。	K1、S1	64
3	基础俄语	通过语言基础训练与篇章讲授、分析，使学生在读、写、说、译等方面打下较扎实的语言基础，进而使其具备基本的口头与笔头表达能力，熟练应用俄语进行一般的工作和日常交流。	主要内容：语音、语调、常用词汇、重要句型、基础语法、日常对话、相关课文及练习等	基础俄语即是一门语言课程，也是一门人文教育课程，因为语言本身就是文化载体。在提高学生俄语综合应用能力的同时，培养拥有“家国情怀”和“世界眼光”的学生。增强中华民族文化自信，培养民族自信心。	K1、S1	360
4	俄语语法	向学生传授俄语词法和句法的基本知识并辅之大量练习，使学生养成俄语思维，并以基本语法规则为指导，正确进行日常与职场的口头和书面交流。	主要内容：词法（名词、形容词、数词、代词、动词等）、句法（句子的类型、构成、简单句、复合句等）	通过对语言、语法的深入研究，坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。	K1、S1	144

表 6 专业核心课程设置及学时安排

序号	课程名称	课程目标	主要内容	课程思政点	对人才培养规格的支撑	总学时
1	旅游服务俄语	通过进一步了解旅游服务与管理领域中的相关知识，掌握涉外旅游管理与服务、景区规划与管理、导游及其管理等工作领域中常用的俄语单词、语法、句型，并能够熟练运用其进行有效的沟通与交流。	本课程包含涉外旅游开发、导游基础知识及技能、景区游览及介绍方法、旅游服务与管理方向知识测试训练部分四大部分的内容。	响应海南自贸港建设，通过学习旅游服务俄语，提高俄语语言沟通技能，扩大跨文化交流能力，了解旅游领域外语沟通交流技能，熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；了解旅游业的发展动态，通过语言上的宣传，让学生们增加	K2、K4、S4	144

				爱国情怀，并把本民族优秀传统文化传播国外。		
2	航空服务俄语	通过进一步了解民航运输领域管理及服务的相关知识，掌握航空客运涉外服务、航空售票涉外服务、机场地勤涉外服务等工作领域中常用的俄语单词、语法、句型，并能够熟练运用其进行有效的沟通与交流。	本课程包含涉外航空服务方向情景对话、涉外航空运输服务技能、国际民航空中乘务员工作内容、涉外航空运输服务方向知识测试训练部分四大部分的内容	俄罗斯是海南的最大的境外客源国，通过学习航空服务相关的俄语表达，了解俄罗斯民航的相关知识，可以促进中华文化“走出去”，提升对外服务质量，提升海南自贸港的国际形象。	K3、S3	144
3	商务俄语	基于对外贸易工作过程，以进出口业务流程为主线，将寻找潜在客户、建立业务关系、询盘、发盘、还盘、订货签约、执行合同以及贸易善后等环节中涉及的贸易常识、商务知识与语言学习有机地结合在一起	以在俄境内从事商务活动为背景，以结识；俄罗斯的企业、公司；广告；银行体制；保险；供货价格、条件及付款方式；各种展销会、展览会；俄罗斯的交通运输；俄罗斯的税收政策；俄语公文写作方法等内容为教程的主线。	培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，通过语言的学习、国际化商务合作与交流，提高跨文化交际能力，引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味，并弘扬中国文化。	K2、K4、S4	36
4	俄语视听说	该课程以培养学生正听说能力为目标。同时为全面培养听、说、读、写、译能力奠定扎实基础，学生应能熟练会话及按课题要求进行简单的对话；在实习及毕业时，即可上手，能承担商务、导游、销售等方向的口译工作。	主要内容：本课程分为校内理论和校外实践两部分。主要为旅游、酒店、餐饮、购物、航空服务等方面的会话内容及听说练习。	通过培养学生俄语的听说读写能力，引导学生挖掘中俄文化的差别，发扬中国文化，培养学生的家国情怀和国际视野。	K1、S1	216
5	俄语阅读	通过阅读课程的教学和实践，培养学生的阅读理解能力，提高阅读速度，扩大词汇量。同时，通过旅游、酒店、餐饮、航空等方面材料的阅读，丰富行业知识，提高俄语的实际应用能力。	主要内容：导游实务与操作（接机、景点介绍、入住酒店、餐饮、购物服务等）、中国社会文化知识、主要景区景点导游词等	通过阅读课程的学习，在帮助提高学生阅读能力和语言综合运用能力的同时，让学生了解更多关于俄罗斯及其他俄语国家的相关国情文化知识，拓宽学生的知识面，优化学生的知识结构，让学生在学习过程中发展思维、陶冶情操、开阔国际视野、提高人文素养，培养爱国主义精神，增强历史责任感和使命感，培养学生的阅读兴趣，帮助学生建立良好的阅读习惯。	K1、S1	72

表 7 实践实习课程设置及学时安排

序号	课程名称	课程目标	主要内容	对人才培养规格的支撑	总学时
1	岗位实习	岗位实习开设在大三学年，以期培养学生的工作能力，促使学生提前了解就业市场，提高学生综合能力，为毕业生就业提供便利	实习岗位主要有：航空公司、三亚免税店、旅行社、酒店、及其它公司、部门外事岗位	K2、K3、K4、S2、S4、S5、Q3	960
2	校外实践课	校外实践课于第三学期开设，在学生掌握一定语言知识前提之下，希望通过锻炼加强学生的听说能力	学生实践活动要集中在大东海，包括为各个酒店、景点地区提供翻译活动，为俄罗斯游客提供咨询服务	K2、K3、K4、S2、S4、S5、Q3	36

3.第二课堂活动

第一学期至第四学期，每学期至少完成 18 小时第二课堂活动，计为 1 学分。毕业前完成 4 学分，累计 72 小时。

表 8 第二课堂活动安排表

序号	活动模块	活动项目	实施单位	具体内容	举行方式	开展时间	开展目的
1	思想成长	入学教育	学工处 教务处 各学院	校规校纪、安全教育、专业认知	讲座	第 1 学期 1-2 周	适应大学生活
2		思政实践	学工处 各学院	新时代特色社会主义思想、爱国教育、道德法律教育	讲座、主题班会、主题活动、社团活动、志愿者活动等	1-4 学期	强化爱党、爱国思想，树立正确三观
3		劳动教育	学工处	校内义务劳动、校外公益活动，进行工匠精神、劳模精神等专题教育	设计劳动主题活动日	每学期	强化吃苦耐劳能力，养成勤奋习惯
4	文体活动	人文素质教育	学工处 教务处 各学院	体育、文化等	文体活动、社团活动、启智大讲堂讲座活动、阅读活动、竞赛等	每学期	拓展视野，提升人文素养
5	志愿公益	志愿服务	学工处	组织学生参加重大活动、公益活动等志愿服务	依据志愿服务方案开展	每学期	增强社会责任感，深化奉献精神
6		社会责任 绿色环保	学工处 各学院	社会公益活动、绿色环保宣传教育活动	讲座，公益宣传活动，志愿者服务、探访、孤儿院及养老院等	每学期	培养和强化社会责任感、尊老爱幼美德及环保意识
7		科普活动	教务处	依托学校科普	参与讲解团队、	每学期	提升科学文化

				基地开展科普教育活动	开展科普讲解		素养, 强化服务意识
8	技能特长	职业素养	学工处各学院	进行职业道德、职业素养、职业行为习惯培养, 职业精神等专题教育	讲座、系服日、企业参观、专业文化塑造等	1-4 学期	培养职业精神, 提升职业素养
9		技能比赛	教务处各学院	专业技能比赛竞赛	比赛竞赛	1-4 学期	提高专业技能
10	创新创业	创业教育	教务处	创业意识、创业知识等	讲座、创业大赛	每学期	培养创新、创业能力

(四) 学时安排

本专业总学时为 3374 学时, 一般课程以 18 学时折算 1 学分, 总学分为 171。其中, 综合实践、认知实习、岗位实习、毕业报告, 1 周计为 24 学时, 1 周计为 1 学分。公共基础课学时占总学时的 29.34%, 实践性教学学时占总学时的 55.96%, 其中, 顶岗实习累计时间为 10 个月, 集中安排在第三学年第五学期、第六学期。各类选修课程学时累计占总学时的 11.62%。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数分配

说明: 采用 2+1 教学模式的专业, 详见下表, 学生岗位实习时间为 10 个月。原则上先安排适当安排认识实习之后, 再安排岗位实习。

表 9 教学周数分配表

序号	内容	学期						合计
		一	二	三	四	五	六	
1	课内教学	14	17	17	17			65
2	军事技能	2						2
3	学期考核	1	1	1	1			4
4	社会实践		2		2			4
5	冬季小学期	2		2				4

6	岗位实习					20	20	40
7	毕业教育						1	1
学期周数		19	20	20	20	20	21	120

(二) 教学进程

表 10 专业教学进程表

课程类型	课程编码	课程名称	教学时数				学期	上课周	周课时	考核方式	
			总学分	总学时	理论学时	实践学时					
公共基础课	必修课	22A00A01	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	56	56	0	—	4-17	4	√
		22A00A02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	二	1-9	4	√
		22A00A03	思想道德与法治	3	54	54	0	二	10-18	6	*
		22A00A04	形势与政策	2	32	32	0	一、二、三、四	14-17	2	*
		22A00A05	大学英语（一）	5	90	60	30	—	4-18	6	√
		22A00A06	大学英语（二）	4	72	50	22	二	1-18	4	√
		22A00A07	信息技术基础	4	68	34	34	二	1-18	4	√
		22A00A08	体育（一）	2	30	2	28	—	4-18	2	*
		22A00A09	体育（二）	2	36	2	34	二	1-18	2	*
		22A00A10	体育训练（三）	2	48	0	48	一、二、三、四	2-15	1	*
		22A00A11	大学生创新创业	2	36	20	16	二	1-18	2	*
		22A00A12	大学语文	1	18	18	0	—	5-12	2	*
		22A00A13	劳动教育	4	72	16	56	二	1-18	4	*
		22A00A14	大学生心理健康	1	18	10	8	二	1-18	2	√
		22A00A15	职业发展与就业指导	1	18	18	0	四	1-9	2	*
		22A00A16	军事理论	2	36	36	0	—	1-18	2	*
		22A00A17	军事技能	2	112	0	112	—	1-2	56	*
		22A00A18	国家安全教育	1	18	18	0	二	3-12	2	*
必修课小计			43	850	462	388					

		1.限定选修课：开设习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义理论类课程、党史国史、宪法法律、中华优秀传统文化、企业文化、语文、英语、数学、健康教育、美育课程类课程；毕业前须修满 8 学分 144 学时。 2.自主选修课：学生可自主选修国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的课程。									
		公共基础课合计	51	994	606	388					
专业(技能)课	专业基础课	22G08C01	俄罗斯国情与文化	2	26	20	6	—	4-16	2	*
		22G08C02	俄语语音	4	52	36	16	—	4-16	4	*
		22G08C03	基础俄语 1	6	90	70	20	—	4-18	6	√
		22G08C04	基础俄语 2	6	108	80	28	二	1-18	6	√
		22G08C05	基础俄语 3	4	72	46	26	三	1-18	4	√
		22G08C06	基础俄语 4	4	72	46	26	四	1-18	4	√
		22G08C07	俄语语法 1	2	36	28	8	三	1-18	4	√
		22G08C08	俄语语法 2	2	36	28	8	四	1-18	4	√
	专业基础课小计			30	492	354	138				
	专业核心课	22G08D01	旅游服务俄语 1	4	72	46	26	三	1-18	4	√
		22G08D02	旅游服务俄语 2	4	72	46	26	四	1-18	4	√
		22G08D03	航空服务俄语 1	4	72	46	26	二	1-18	4	√
		22G08D04	航空服务俄语 2	4	72	46	26	三	1-18	4	√
		22G08D05	*商务俄语	2	36	22	14	三	1-18	2	√
		22G08D06	俄语视听说 1	4	72	46	26	二	1-18	4	*
		22G08D07	俄语视听说 2	4	72	46	26	三	1-18	4	*
		22G08D08	俄语视听说 3	4	72	46	26	四	1-18	4	*
		22G08D09	俄语阅读 1	2	36	22	14	三	1-18	2	√
		22G08D010	俄语阅读 2	2	36	22	14	四	1-18	2	√
	专业核心课小计			34	612	388	224				
专业拓展课	22G08E01	应急医疗	2	36	28	8	四	1-18	2	*	
	22G08E02	形体与健身	2	36	0	36	三	1-18	2	*	
	22G08E03	沟通与服务礼仪	2	26	18	8	—	4-16	2	*	
	22G08E04	短视频与直播电商运营	2	36	28	8	三	1-18	2	*	
	22G08E05	世界旅游文化	2	36	28	8	四	1-18	2	*	
	专业拓展课小计			10	170	102	68				
毕业前至少修满 8 学分 144 学时											
		22G08F01	校外实践课	2	36	0	36	三	1-18	2	*

	22G08F02	岗位实习 1	20	480	0	480	五	1-20	24	*
	22G08F03	岗位实习 2	20	480	0	480	六	1-20	24	*
	实践实习小计		42	996	0	996				
	专业课 (技能) 合计		116	2270	844	1426				
第二课堂	1-4 学期, 每学期应完成 18 小时第二课堂活动, 计为 1 学分。毕业前完成 72 小时, 4 学分。									
总计			171	3336	1450	1886				
公共课占比	29.80%	实践课比例	56.53%			选修课占比	11.57%			

(三) 各类型课程门数及时数

表 11 学时分配情况统计表

各类课程学占比						
课程类别		总学分	总学时		实践性教学课学时	实践性教学课时占比
公共基础课	必修课	43	846	990	390	46.10%
	选修课	8	144		0	0.00%
专业课	专业基础课	22	384	2312	134	34.90%
	专业核心课	42	756		242	32.01%
	专业拓展课	10	176		54	30.68%
	实践实习	42	996		996	100.00%
第二课堂		4	72	72	72	100.00%
合计		171	3374	3374	1888	
公共基础课学时占比 (%)		29.34%				
实践性教学学时占比 (%)		55.96%				
选修课学习占比 (%)		11.62%				

注：选修课包括公共选修课、专业拓展课和第二课堂

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 25:1, 本专业现有教师配置如下: 俄语专业专任

教师共 8 人，均为硕士研究生学历，其中有高级职称 1 人，中级职称 3 人。其中，副教授一名，讲师三名，助教四名，双师素质教师占专业教师比高达 60%，且专任教师在职称、年龄上形成合理的梯队结构。

2.专任教师

本专业现有教师配置如下：俄语专业专任教师共 8 人，均为硕士研究生学历，其中有高级职称 1 人，中级职称 3 人。其中，副教授一名，讲师三名，助教四名，双师素质教师占专业教师比高达 60%。

3.专业带头人

专业带头人在原则上应具有副高及以上职称，能更好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研工作能力强，在本专业领域具有一定的影响力。

骨干教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有硕士学历及以上水平，具有丰富的工作经验、专业的教学水平，思想上有理想信念、有道德情操。

4.兼职教师

兼职教师应具备海外留学经历，具有较高的语言水平以及相应的知识文化背景，在传授专业知识的同时也能为学生提供外语氛围，同时具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1.校内实训条件配置与要求

表 12 校内实训条件配置与要求

序号	实训室名称	实训面积	实训功能	主要设备配置	设备价值	主要服务的课程
1	语音实训室		俄语语音训练			俄语语音
2	形体实训室		1.礼仪形体训练 2.礼仪仪态训练 3.礼仪仪表训练			形体与礼仪
3	旅游-电商综合实训室	面积 108 平方米	用于跨境电子商务、旅游管理、酒店管理，商品图片	配置网络、电脑 41 台，	39 万	短视频与直播电商运营

			拍摄与处理、跨境电商基础、网店运营、电子商务数据分析、跨境电子商务操作实务、跨境B2B平台数据分析、智慧旅游、酒店管理等专业课程的实践教学，1+x证书培训认证考核等	服务器2台，投影仪一套、监控系统		
--	--	--	--	------------------	--	--

(三) 教学资源

1. 教材选用与编写

教材选用上要符合人才培养目标和教学大纲的基本要求,在此基础上要具有新颖性与针对性,能够与时俱进,同时帮助提高学生的专业职业素养,使其能熟练地运用在日后的工作与生活中;

2. 图书文献配备

图书文献应该丰富多样,除去专业知识方面的书籍,应多加以课外书籍的补充,为学生提供一个获取全面的知识体系的学术资源;

3. 数字资源配备

数字资源的配备同样需要丰富,打造全球知识资源库,能够与其它各高校进行资源共享,为学生提供一个开放、便携学习空间。

(四) 教学方法

采用2+1,学习+实践模式,即四学期在校学习文化基础知识、专业理论学习和参加课程实践,2学期到企业参加实践;

充分保证专业核心课程设置安排,定向培养学生职业能力,实践教学贯穿整个专业教学和学生培养全过程,认识理论与实践相结合的重要性,让学生“学中做,做中学”,加强培养学生的动手能力、创新能力与实践能力;

从学生的实际出发,并着眼学生未来的发展,强化学生综合素质与工作能力的培养。

(五) 学习评价

突出过程评价与阶段评价（月测、期中测试等模式），结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价；

加强实践性教学环节的考核，如提高口试与技能环节的占分比例；

注重学生的自评与互评综合性评价；

注重学生的职业素质考核，体现职业教育的实用性。

(六) 质量管理

严格根据《国家中长期教育政策和发展规划纲要（2010-2020年）》和《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》指示，参考本专业特点及学生未来就业、发展方向制定符合专业特色的人才培养方案。专业人才培养的质量管理应该从多层面出发，包括师资队伍的建设、教学设施的建设、教学资源的安排、教学方法的设置、学习评价的模式等，所有环节应紧密相扣，严格按照制定标准执行。聚焦育人主题，催生研究问题，形成“一人一案”。将该教育理念融入到教学过程中，从研究问题到研究课题再到形成课题方案，是提升教育家型教师学术素养的重要过程。

九、毕业要求

本专业学生通过三年学习，须修满 164 学分，其中必修课 104 学分，专业选修课 10 学分，公共选修课 8 学分（注：获得相关专业证书可抵加学分，本专业相关证书及对应学分如下：）

学生若达到学校相关条件，则可申请授予“副学士学位”。

十、附录

表 13 人才培养方案变更审批表

二级学院	
------	--

专业	
年级	
变更原因及变更内容说明	
<p>专业负责人签名:</p> <p>年 月 日</p>	
所在二级 学院意见	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>
教务处 意见	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>